



open4business
Geschäftsabläufe effizienter gestalten

Produktdatenbank

Über die ZF Friedrichshafen AG

ZF Friedrichshafen AG ist ein weltweit führender Automobilzuliefererkonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit über 119 Produktionsgesellschaften in 25 Ländern.

ZF beschäftigt über 57.000 Mitarbeiter und erzielte in 2007 einen Umsatz von 12,6 Mrd. €.

In der Weitrangliste ist ZF unter den 15 größten Unternehmen der Automobilzuliefererindustrie zu finden.

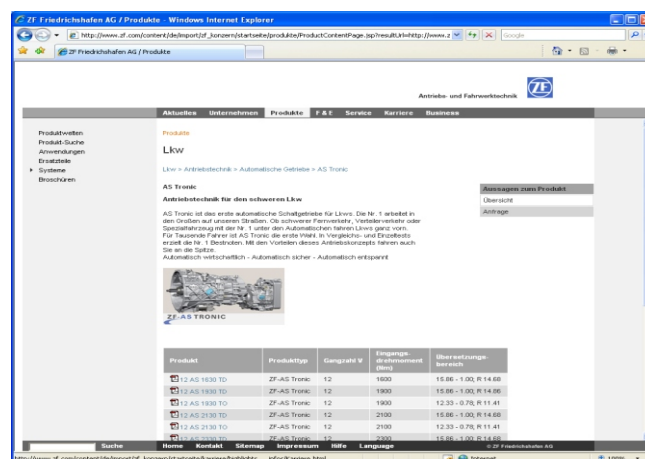
Internet-Anwendung: Produktdatenbank (PDB)

ZF Friedrichshafen AG ist einer der größten Autozulieferer weltweit und verfügt über ein breites Produktspektrum für die weltweite Fahrzeugindustrie. Für unterschiedliche Anwendungen in den Bereichen PKW, Nutzfahrzeuge, Schiffe und den Allgemeinen Maschinenbau stehen zahlreiche Produktvarianten sowie national als auch international zur Verfügung.

Herausforderung

In mehr als 90 Jahren seit der Gründung der ZF Friedrichshafen AG hat sich das Produktangebot auf mehr als 1.000 Produkte erweitert. Mit diesem Produktportfolio werden die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche bearbeitet und Märkte betreut. Mit sechs Unternehmensbereichen ist die ZF dezentral aufgestellt und betreut weltweit unterschiedliche, sich aber in der Anwendung auch überschneidende Absatzmärkte.

Die Aufgabe war, eine Produktdatenbank zu entwickeln, welche die gesamte Angebotspalette des Gesamtunternehmens beinhaltet. Dennoch sollten sich hier die anwenderspezifischen Unterschiede der Produkte einzelner Unternehmensbereiche widerspiegeln. Neben der reinen Produktinformation sollte auch die Möglichkeit bestehen, Information über Anwendungs- und Einsatzfälle zu integrieren und abzurufen. Weitestgehend sollten die Produktinformationen auch durch aussagefähiges Bildmaterial ergänzt werden.



Key Notes

- Kunde:**
ZF Friedrichshafen
- Projektlaufzeit:**
18 Monate
- Umfang:**
ca. 1.200 Produkte,
ca. 1 Mio. Zugriffe/Jahr
- Pflege:**
Kontinuierlich
- Nutzung:**
alle Marketing-
Fachabteilungen



open4business
Geschäftsabläufe effizienter gestalten

Produktdatenbank

Die Produktdatenbank sollte über das Internet für alle ZF-Interessenten weltweit zweisprachig verfügbar sein. Kundenanfragen z.B. für eine Erstkontaktaufnahme einer bestimmten Anwendung sollten online seitens der ZF Vertriebs- oder Marketingabteilung bearbeitet werden können.

In einer integrierten Benutzerverwaltung mit einem rollenbasierten Berechtigungskonzept sollten Autoren in den dezentral organisierten Unternehmensbereichen individuelle Rechte erhalten. Für die Datenpflege und damit Verantwortung für Umfang und Qualität sind somit die Unternehmensbereiche zuständig.

Weitere Notwendigkeiten waren:

- Automatische Auswertungen über „Page-hits“
- Festlegung von individuellen Produkt- bzw. Anwendungszieladressen
- Geschützte Bereiche für bestimmte Anwenderkreise
- Typenblattgenerierung durch eine PDF-Generator
- Sekundäre Speicherung auf CD für Marketingaktionen und Präsentationen

Lösung

Die Produktdatenbank ist eine interbasierte Datenbankanwendung, die in dem Internet-Auftritt der ZF integriert wurde. Alle Anforderungen wurden umgesetzt und damit auch erfüllt.

Die produkt- und anwenderbezogenen Informationen werden durch eine leicht bedienbare Benutzerverwaltung durch die unterschiedlichen dezentralen Unternehmensbereiche eingepflegt und damit auch verantwortet.

Die ZF Kunden und Interessenten haben weltweit die Möglichkeit auf das gesamte Produktspektrum der ZF strukturiert zuzugreifen. Neben den grundsätzlichen Produktspezifikationen enthält die Datenbank auch Informationen über spezifischen Anwendungen und deren Auslegungsvarianten sowie Produktvorteile.

Integriert wurde in die Datenbank auch die gesamte Marketing-Dokumentation nach bestimmten Detailmärkten, zugeschnitten auf den Fahrzeugbetreiber, Fahrer oder Anwender. Die Verknüpfung zu bestimmten korrespondierenden Datenbanken wie z.B. Motoren wurde ebenfalls berücksichtigt.

Umsetzung

Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit der ZF und wurde in einem Zeitraum von Juli 2000 bis Januar 2002

open4business GmbH
Schmidstrasse 2
D-88045 Friedrichshafen
Telefon: +49 (0)7541 6047-300
Internet: <http://www.open4business.de>

konzipiert, entwickelt und produktiv gestellt.

Bereits in der Projektphase wurde open4business als Consulting-Partner integriert und konnte deshalb und aufgrund seines Know-hows aus bereits realisierten Projekten im Bereich Marketing und Kommunikation entscheidend bei der Verkürzung der Projektdauer mitwirken.

Ergebnis

Die Produktdatenbank ist seit Januar 2002 online und in den Internetauftritt der ZF voll integriert. Das Interesse der ZF-Märkte am Produktportfolio der ZF zeigt sich durch die hohen Internetzugriffe von weit mehr als 100.000 Page-hits pro Monat.

Die Vorteile der ZF durch die Erstellung einer Online-Produktdatenbank sind offensichtlich:

- Darstellung eines strukturierten, überschaubaren und jederzeit aktualisierbaren Produktportfolios.
- Unterschiedliche Anwendungsbeispiele spiegeln jetzt die Produktvorteile im Detail wider.
- Ergänzungen oder Überschneidungen der Produkte einzelner Unternehmensbereiche untereinander geben dem Kunden und potenziellen Kunden ein Bild über das in seine Anwendung zu integrierende Gesamtangebot.
- Die spezifischen Marktgegebenheiten eines Unternehmensbereichs wurden durch die dezentrale Pflege und Strukturierung der Informationen gewährleistet.
- Vor Ort bei Kunden oder Interessenten haben sowohl die Vertriebsabteilung als auch die Anwendungsingenieure Zugriff auf das ZF-Gesamtangebot.
- Die Erstellung von „Hard-Copies“ wurde um mehr als $\frac{3}{4}$ reduziert; dadurch Reduzierung von Druckkosten und Lagerfläche.

Über open4business

open4business GmbH ist ein Software-Unternehmen mit den Schwerpunkten Softwareentwicklung und IT-Beratung zur Prozessoptimierung.

Wir entwickeln vorwiegend Businessanwendungen für die Automobil-Zulieferindustrie und den Automobilhersteller. Mit unserem projekterfahrenen und hochqualifizierten Expertenteam entwickeln und programmieren wir aber auch individuelle Softwarelösungen für Unternehmen anderer Branchen.

Mit unserer Zielsetzung, Verbesserungspotenziale mit den neuesten Technologien effizient auszuschöpfen, sind wir Partner für unserer Kunden zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

www.open4business.de